

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	ix
Tabellenverzeichnis	xiii
<b>1 Problemstellung</b>	<b>1</b>
1.1 Bildungstheoretischer Kontext . . . . .	1
1.2 Einordnung und Ziel der Arbeit . . . . .	5
1.3 Aufbau der Arbeit . . . . .	7
<b>2 Berufliches Lernen und Handeln</b>	<b>11</b>
2.1 Vorbemerkungen . . . . .	11
2.2 Modelle der kognitiven Struktur . . . . .	12
2.2.1 Arten von Wissensrepräsentationen . . . . .	12
2.2.2 Zwei Ansätze der Wissensrepräsentation . . . . .	16
2.3 Zusammenhang zwischen Kognition, Emotion und Motivation . .	21
2.3.1 Grundlegende Überlegungen . . . . .	21
2.3.2 Darstellung des Modells . . . . .	25
2.4 Wirtschaftspädagogischer Hintergrund . . . . .	29
2.4.1 Schlüsselqualifikationen als Lernziele beruflicher Bildung .	29
2.4.2 Das Konzept der Handlungsorientierung . . . . .	33
2.4.3 Planung von Lernzielen in der beruflichen Bildung . . . . .	35

2.5	Komplexe Lehr-Lern-Arrangements . . . . .	39
2.5.1	Defizite traditionellen Unterrichts und Auswege . . . . .	39
2.5.2	Exkurs: Komplexität . . . . .	40
2.5.3	Gestaltung komplexer Lehr-Lern-Arrangements . . . . .	42
<b>3</b>	<b>Unternehmensplanspiele in der Aus- und Weiterbildung</b>	<b>47</b>
3.1	Vorbemerkungen . . . . .	47
3.2	Grundlagen zu Unternehmensplanspielen . . . . .	48
3.2.1	Begriffsabgrenzung . . . . .	48
3.2.2	Einsatzmöglichkeit von Unternehmensplanspielen . . . . .	52
3.2.3	Klassifikation von Unternehmensplanspielen . . . . .	55
3.3	Planung im Unternehmensplanspiel . . . . .	60
3.3.1	Grundlagen der Unternehmensplanung . . . . .	60
3.3.2	Absatzplanung . . . . .	63
3.3.3	Produktions- und Beschaffungsplanung . . . . .	65
3.3.4	Investitions- und Finanzplanung . . . . .	68
3.4	Lernziele beim Einsatz von Unternehmensplanspielen . . . . .	73
3.4.1	Lernhandeln im Unternehmensplanspiel . . . . .	73
3.4.2	Klassifikation der Lernziele . . . . .	76
3.5	Besonderheiten beim Einsatz von Unternehmensplanspielen . . . . .	79
3.5.1	Allgemeine Überlegungen . . . . .	79
3.5.2	Organisatorische und methodische Besonderheiten . . . . .	80
3.6	Forschungsstand zum Einsatz von Unternehmensplanspielen . . . . .	84
3.6.1	Einfluss der Modell-Komplexität . . . . .	84
3.6.2	Umgang mit komplexen Simulationsmodellen . . . . .	89
3.6.3	Weitere Forschungsergebnisse . . . . .	92

---

<b>4</b>	<b>Konzeption und Evaluation der Maßnahme</b>	<b>97</b>
4.1	Vorbemerkungen . . . . .	97
4.2	Analyse der Rahmenbedingungen . . . . .	98
4.3	Überlegungen zur Konzeption . . . . .	102
4.4	Lernziele der Maßnahme . . . . .	104
4.5	Überlegungen zur Evaluation . . . . .	109
4.5.1	Funktionen und Arten von Evaluation . . . . .	109
4.5.2	Evaluation in der beruflichen Weiterbildung . . . . .	111
4.5.3	Zum Planspiel-Einsatz . . . . .	113
4.6	Aspekte der Leistungsbeurteilung . . . . .	117
4.6.1	Begriffsklärungen . . . . .	117
4.6.2	Funktionen von Leistungsbeurteilungen . . . . .	118
4.6.3	Bezugsnormen der Leistungsbeurteilung . . . . .	120
4.7	Gütekriterien von Erhebungsinstrumenten . . . . .	122
4.7.1	Allgemeine Überlegungen . . . . .	122
4.7.2	Objektivität . . . . .	125
4.7.3	Reliabilität . . . . .	126
4.7.4	Validität . . . . .	127
4.7.5	Weitere Kriterien . . . . .	128
4.8	Konzeption der Maßnahme . . . . .	130
4.8.1	Gestaltung der Evaluation . . . . .	130
4.8.2	Gestaltung des Planspiel-Einsatzes . . . . .	132
4.8.3	Design der Erhebung . . . . .	133
4.8.4	Hypothesen der Erhebung . . . . .	135
4.9	Versuchsplan und Ablauf der Erhebung . . . . .	138
4.9.1	Entwicklung des Versuchsplans . . . . .	138
4.9.2	Ablauf der Erhebung . . . . .	139

<b>5 Erhebungsinstrumente des Prä- und Posttests</b>	<b>143</b>
5.1 Vorbemerkungen . . . . .	143
5.2 Fragebogen zum Faktenwissen . . . . .	144
5.2.1 Inhaltliche Konstruktion . . . . .	144
5.2.2 Beurteilung des Lernerfolgs . . . . .	145
5.2.3 Gütekriterien des Fragebogens . . . . .	146
5.3 Netzwerk-Erhebung zum Zusammenhangswissen . . . . .	146
5.3.1 Inhaltliche Konstruktion . . . . .	146
5.3.2 Beurteilung des Lernerfolgs . . . . .	149
5.3.3 Gütekriterien der Netzwerk-Erhebung . . . . .	150
5.4 Fallstudie zur Transferleistung . . . . .	153
5.4.1 Inhaltliche Konstruktion . . . . .	153
5.4.2 Beurteilung des Lernerfolgs . . . . .	157
5.4.3 Gütekriterien der Fallstudie . . . . .	159
5.5 Zusammenhang der drei Instrumente . . . . .	160
<b>6 Die Planspiel-Phase und ihre Erhebungsinstrumente</b>	<b>163</b>
6.1 Vorbemerkungen . . . . .	163
6.2 Das Unternehmensplanspiel EpUS . . . . .	164
6.2.1 Planspiel-Modell . . . . .	164
6.2.2 Planspiel-Unterlagen . . . . .	168
6.3 Die experimentelle Phase . . . . .	172
6.3.1 Ausgangslage . . . . .	172
6.3.2 Stufenweise Komplexitäts-Steigerung . . . . .	173
6.3.3 Lernziele der Komplexitäts-Stufen . . . . .	175

6.4	Die Testphase . . . . .	181
6.4.1	Inhaltliche Konstruktion . . . . .	181
6.4.2	Ausgangslage . . . . .	181
6.4.3	Bewertung des Lernerfolgs . . . . .	186
6.4.4	Gütekriterien der Testphase . . . . .	187
6.5	Der Fragebogen zur Entscheidung . . . . .	192
6.5.1	Inhaltliche Konstruktion . . . . .	192
6.5.2	Gütekriterien des Fragebogens . . . . .	194
6.6	Der Fragebogen zum situativen Erleben . . . . .	195
6.6.1	Inhaltliche Konstruktion . . . . .	195
6.6.2	Gütekriterien des Fragebogens . . . . .	197
<b>7</b>	<b>Auswertungsmethoden</b>	<b>199</b>
7.1	Vorbemerkungen . . . . .	199
7.2	Statistische Tests . . . . .	199
7.3	Fisher's exakter Test . . . . .	200
7.4	t-Test . . . . .	202
7.5	Varianzanalyse . . . . .	204
7.6	Korrelationsanalyse . . . . .	206
7.7	Faktorenanalyse . . . . .	209
<b>8</b>	<b>Ergebnisse der Planspiel-Phase</b>	<b>211</b>
8.1	Vorbemerkungen . . . . .	211
8.2	Entwicklung einer optimalen Entscheidung in der Testphase . . .	212
8.2.1	Unternehmensplanung . . . . .	212
8.2.2	Absatzplanung . . . . .	213
8.2.3	Produktions- und Beschaffungsplanung . . . . .	215
8.2.4	Kostenrechnung . . . . .	218
8.2.5	Finanzplanung . . . . .	221

8.3	Vergleich der experimentellen Bedingungen . . . . .	223
8.3.1	Produktions- und Beschaffungsplanung . . . . .	223
8.3.2	Absatzplanung . . . . .	230
8.3.3	Finanzplanung . . . . .	231
8.3.4	Unternehmenserfolg . . . . .	235
8.3.5	Fazit . . . . .	238
8.4	Vollständiges Design . . . . .	238
8.4.1	Einsatz des Fragebogens zur Entscheidung . . . . .	238
8.4.2	Fragebogen zum situativen Erleben . . . . .	243
<b>9</b>	<b>Ergebnisse des Prä- und Posttests</b>	<b>253</b>
9.1	Vorbemerkungen . . . . .	253
9.2	Betrachtung der gesamten Stichprobe . . . . .	254
9.2.1	Multiple-Choice-Fragebogen . . . . .	254
9.2.2	Netzwerk-Erhebung . . . . .	255
9.2.3	Fallstudie . . . . .	264
9.3	Vergleich der experimentellen Bedingungen . . . . .	268
9.3.1	Netzwerk-Erhebung . . . . .	268
9.3.2	Fallstudie . . . . .	270
9.4	Vollständiges Untersuchungsdesign . . . . .	274
9.4.1	Multiple-Choice-Fragebogen . . . . .	274
9.4.2	Netzwerk-Erhebung . . . . .	274
9.4.3	Fallstudie . . . . .	278
<b>10</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>283</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>289</b>

<b>A Anhang</b>	<b>1</b>
A.1 Zeitplan der Erhebung . . . . .	1
A.2 Einteilung der Gruppen . . . . .	2
A.3 Konstruktion der Fallstudie . . . . .	3
A.4 Komplexitäts-Steigerung in der experimentellen Phase . . . . .	4
A.5 Instruktion zum Prätest . . . . .	5
A.6 Instruktion zum Posttest . . . . .	6
A.7 Fallstudie . . . . .	7
A.8 Lösungsblatt zur Fallstudie . . . . .	11
A.9 Multiple-Choice-Fragebogen, Version A . . . . .	12
A.10 Multiple-Choice-Fragebogen, Version B . . . . .	15
A.11 Lösungsblatt zum Fragebogen . . . . .	18
A.12 Netzwerk-Erhebung . . . . .	19
A.13 Legende zur Darstellung der Netzwerke . . . . .	21
A.14 Entscheidungsblätter der modularen Bedingung . . . . .	22
A.15 Entscheidungsblätter der herkömmlichen Bedingung . . . . .	33
A.16 Entscheidungsblätter in der Testphase . . . . .	36
A.17 Fragebogen zur Entscheidung . . . . .	40
A.18 Fragebogen zum situativen Erleben . . . . .	41
A.19 Ausgangslage der experimentellen Phase . . . . .	42
A.20 Ausgangslage der Testphase . . . . .	52
A.21 Finanzplanung in EpUS . . . . .	62
A.22 Korrelations-Koeffizienten der Fallstudie . . . . .	64
A.23 Auswertungsergebnisse des Prä-Post-Vergleichs . . . . .	65
A.24 Faktorenanalyse der Ergebnisse der Testphase . . . . .	69
A.25 Auswertungsergebnisse Testphase . . . . .	71
A.26 Auswertungsergebnisse Fragebogen zum situativen Erleben . . . . .	75

A.27 Korrelationsanalyse der Items des Fragebogens zum situativen Er-  
leben . . . . . 79